

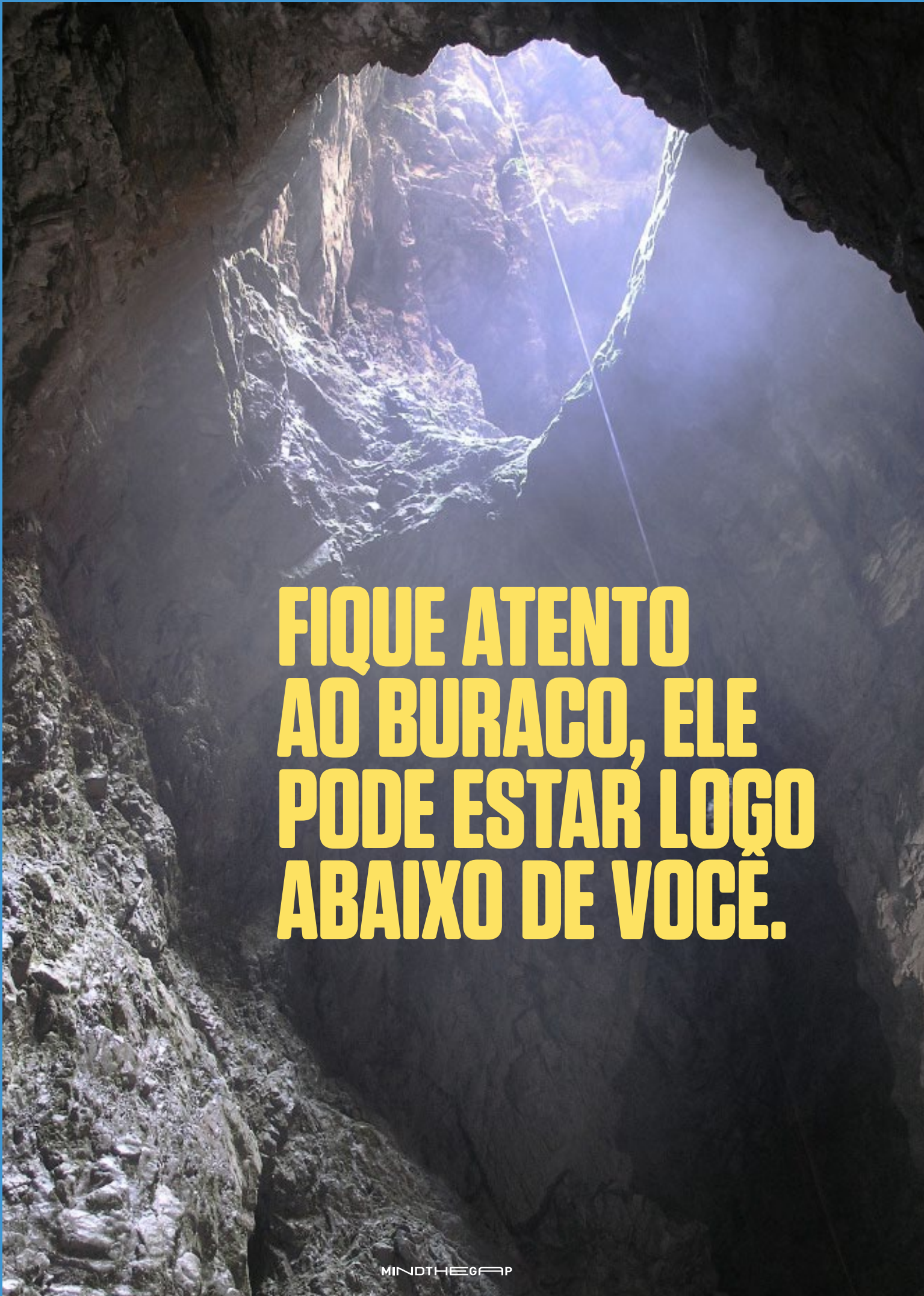
MINID THE GAP

Realização

TALENT  MARCEL

Apoio

**MULTI
SHOW**



**FIQUE ATENTO
AO BURACO, ELE
PODE ESTAR LOGO
ABAIXO DE VOCE.**

MINDTHEGAP

Contar histórias é uma das atividades mais antigas do ser humano. Um denominador comum entre todas as nossas eras e culturas. Contamos histórias para envolver e tornar mais eficiente a absorção das mensagens. A Chapeuzinho Vermelho ensina a não falar com estranhos, Peter Pan, sobre a importância de amadurecer. Porém, o ser humano é muito mais complexo do que uma personagem de contos de fadas. *E tentar reduzi-lo a qualquer tendência simples de conduta, que contrastaria com tendências anteriores, é simplista, simplificador e equivocado.*¹ Tentar definir é errar na mosca.

+ HEURÍSTICA

Um mecanismo mental que cria atalhos quando nos deparamos com um assunto complexo a fim de encontrar respostas viáveis, ainda que imperfeitas. Embora essencial para vivermos e resolvermos nossos problemas do dia a dia, esconde armadilhas do nosso pensamento na hora da tomada de decisão.

+ ARMADILHAS

Anchoring Trap – se prender a informações que influenciem o julgamento de quem ouve você.

Status Quo Trap – seguir opiniões que perpetuam o senso comum, pois quebrá-lo é trabalhoso.

Sunk-cost Trap – fazer escolhas que reforçam escolhas passadas, para não precisarmos admitir erros anteriores.

Confirming Evidence Trap – buscar informações que confirmem a hipótese.

Forecasting Trap – estimar e prever sem ter a expertise no assunto.

FONTE: HARVARD BUSINESS REVIEW

“

Quem discute, por via de regra, não luta pela verdade, mas por suas afirmações, e age pro ara et focus [por interesse pessoal]”

– Arthur Schopenhauer

DIZ-SE DOS JOVENS DE HOJE QUE...

JÁ NASCERAM COM UM CHIP DIFERENTE.

Keywords:

Efemeridade – Formato – Aprofundamento



MINDTHEGAP

Jovens **não** são seres místicos, indecifráveis ou diferentes de todas as gerações anteriores. Jovem é jovem, sua essência não reage à cronologia. A mudança está na forma como ele se relaciona com o contexto. Logo, um novo contexto traz novas formas de manifestação, mas não um novo indivíduo. Dentro dessa lógica, o insight está em dar mais atenção ao formato do que à mensagem em si. A estética não deve ser subestimada, seu valor é crucial para o jovem.

+ A PALAVRA 'JOVEM' E SUAS TRÊS ORIGENS

Puberdade – biológico – transição do corpo humano para tornar-se capaz de se reproduzir: "Você ainda não menstruou, ainda é jovem".

Juventude – cultural – conjunto de características que remetem ao estereótipo do jovem. Depende de idade: "Minha avó é muito jovem".

Adolescência – cultural – momento de passagem entre a infância e a fase adulta. Tem início com a descoberta da individualidade e termina quando a pessoa consegue definir sua identidade: "Pedro ainda é jovem, não decidiu o que quer da vida".

+ PERGUNTAMOS A 500 JOVENS BRASILEIROS

Qual o seu maior ídolo?

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. Deus | 4. Rihanna |
| 2. Jesus Cristo | 5. Beyoncé |
| 3. Não tenho | 6. Katy Perry |

FONTE: MESEMS COM REPRESENTAÇÃO NACIONAL



DIZ-SE DOS JOVENS DE HOJE QUE...

BUSCAM FELICIDADE A QUALQUER PREÇO.

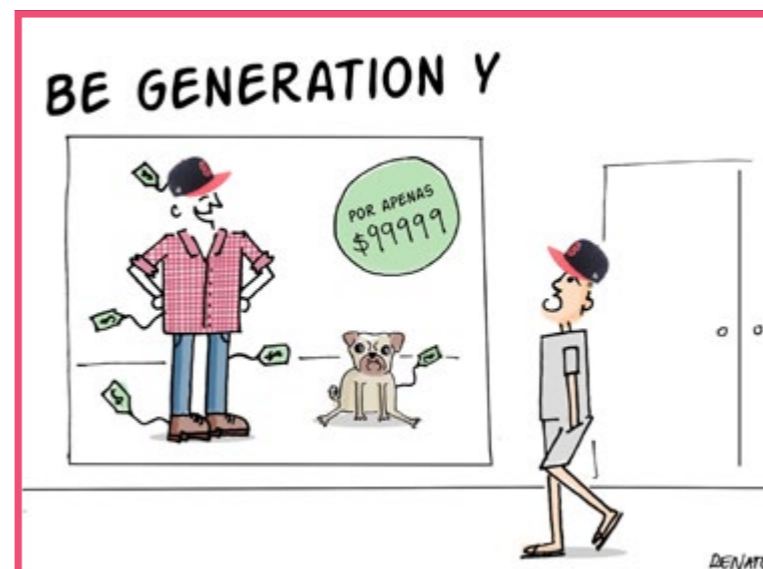
Keywords:

Dinheiro – Felicidade – Individualismo



MINDTHEGAP

Quanto menor a renda, mais o emprego é o meio para atingir os objetivos que estão fora do ambiente de trabalho e essa é a realidade da maioria dos jovens no Brasil. *Brincar de Y é caro.*²



**+
TODO SER HUMANO
É COLETIVO E
INDIVIDUALISTA
TAMBÉM.**

"Coletivismo" e "individualismo" são antônimos no dicionário, mas não na complexidade do comportamento das pessoas. O coletivo é sempre o meio para um fim individual. Um exemplo: muito se fala da economia compartilhada como representações do pensamento coletivo das novas gerações. Essa, portanto, não é uma filosofia que prega dividir, sem lucro, o bem privado. Trata-se do capitalismo na sua forma mais pura: desse jeito todos podem ter mais por menos. O individualismo é a melhor forma de viver em coletividade. O coletivismo é a melhor forma de favorecer a sua individualidade.

DIZ-SE DOS JOVENS DE HOJE QUE...

TÊM A VIDA MAIS FÁCIL COM MUITAS POSSIBILIDADES.

Keywords:

Angústia – Curadoria – Beta



MINDTHEGAP

A radicalização da liberdade é também a radicalização da angústia. É comum olhar a liberdade como recompensa quando excluimos o fardo da escolha meio às múltiplas possibilidades.

"Se eu for para um lado, eu perco todas as oportunidades que estavam no outro. São muitas oportunidades! Ai me falam: "Mas aqui estavam as melhores" – Dane-se! E todas as outras? Eu quero todas!"³

+ TEDTALKS: PARADOXO DA ESCOLHA – BARRY SCHWARTZ

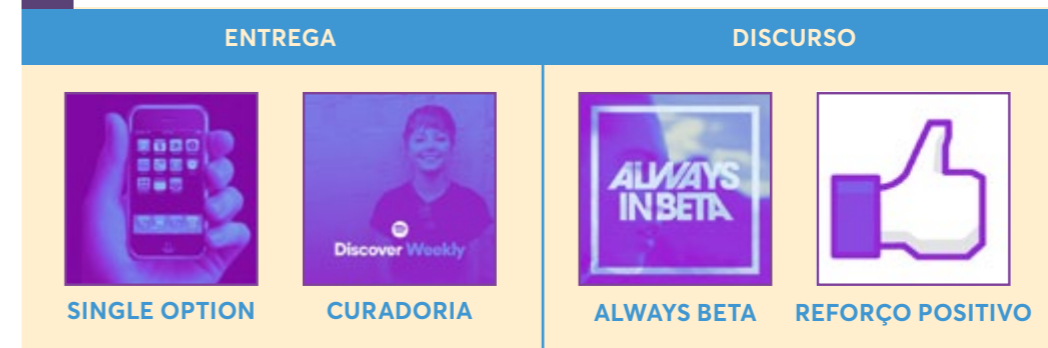
O paradoxo está exatamente no fato de que a maior quantidade de escolhas leva à paralisia ao invés de levar à libertação. E pior do que isso, se conseguirmos enfrentar a paralisia e finalmente escolhermos, nossa satisfação será menor do que se tivéssemos escolhido entre um número menor de opções. Pois é fácil imaginar que poderíamos ter feito uma escolha melhor.

ASSISTA AQUI:



([HTTP://J.MP/PARADOXODAESCOLHA](http://j.mp/paradoxodaescolha))

+ COMO RESPOSTA, A DIMINUIÇÃO DA ANGÚSTIA:



DIZ-SE DOS JOVENS DE HOJE QUE...

ELES NÃO RESPEITAM A AUTORIDADE.

Keywords:

Empatia – Sensibilidade – Liderança



MINDTHEGAP

A autoridade já foi resultado da hierarquia, condição imposta. Hoje é mérito do conhecimento. Quando o jovem percebe no adulto essa parte que lhe falta, nasce empatia e admiração. Quando não, vem o questionamento, visto pelo adulto como desrespeito. Essa visão turva esconde uma verdade muito mais profunda: o medo de não ser útil, de perder valor e relevância.

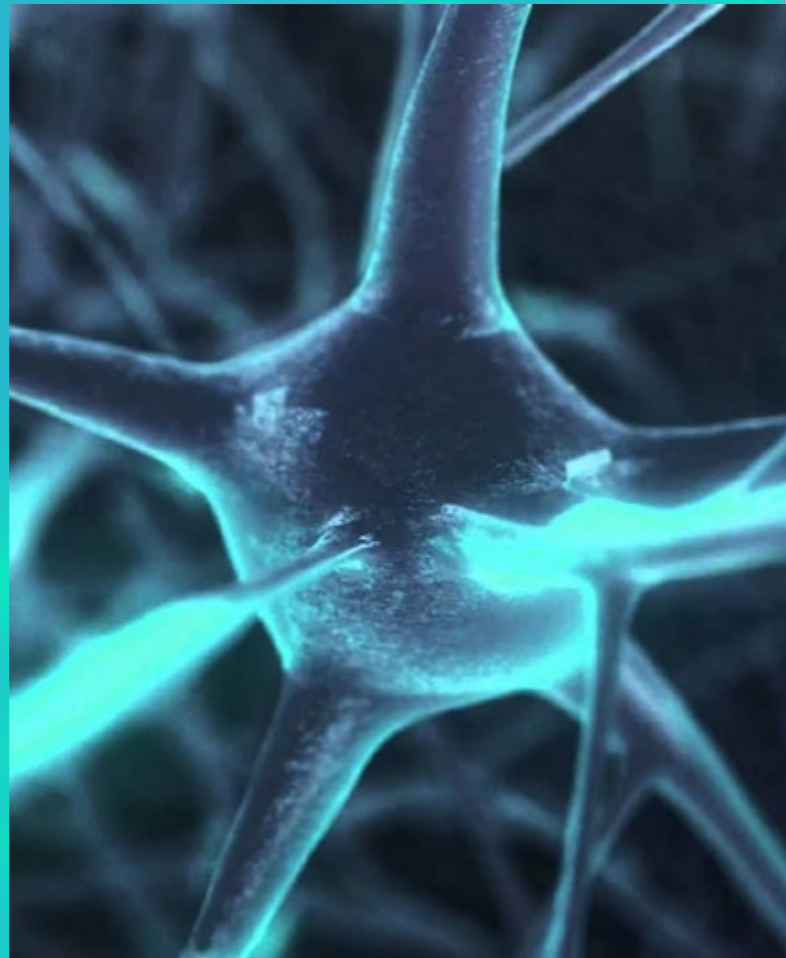
+ A BRECHA: O QUE FALTA PARA ELE?

Informação não é igual a conhecimento. O jovem tem toda a informação do mundo em suas mãos, mas não tem as linhas que transformam em narrativa essas informações.⁴ Eles têm muita referência e pouca experiência.⁵ Há pouca habilidade em transformar o erro em acerto. Ao primeiro "não" o jovem paralisa.

“*Desafiar uma convicção soa como desvalorizar a personalidade; uma refutação é considerada acusação de inferioridade intelectual. Portanto, cada um se agarra desesperadamente às suas afirmações; mesmo aqueles que duvidam da legitimidade de sua causa, fazem todos os esforços para, pelo menos, parecer vitoriosos.*”

– Karl Otto Erdmann.





CONCLUSÃO

**O JOVEM É A NOSSA
INOVAÇÃO. E ACABA
SENDO BODE EXPIATÓRIO
DAS MUDANÇAS.**

A vida depende da repetição.
Sem ela, não respiraríamos, andaríamos
ou sequer nossas células se multiplicariam.
A essência dos jovens continua a mesma.
A vida é repetição e inovação também.
Porque esta serve para nos adaptar
às mudanças no contexto.

**O jovem é a nossa inovação.
E acaba sendo bode expiatório das mudanças.**

Mas as mudanças são para todos.
A tecnologia mudou a vida de pessoas
de todas as idades, deu mais possibilidades,
mais referências. Não é tarde para ninguém.
Portanto, ao invés de olhar para eles como o
que ainda está por vir, sugerimos que passemos
a olhar o jovem como retrato do que estamos
vivendo agora. E aproveitar as oportunidades
que esse novo olhar nos oferece.

ESPECIALISTAS



Carolina Roxo
Antropóloga



Cecília Novaes
A Arte da Marca



Denise Bayeux
A Arte da Marca



Clóvis de Barros Filho
Filósofo



Eme Viegas
Hypeness



Rafael Rosa
Hypeness



Georgia Guerra-Peixe
Cineasta



Jairo Bouer
Sexólogo



Jout Jout
Youtuber



Lídia Aratangy
Psicóloga



Luiz Felipe Pondé
Filósofo



Nathália Palma
Epistemóloga



Pedro de Santi
Psicanalista



Pedro Porto
Twitter



Pyr Marcondes
Meio&Mensagem



Ricardo Cavallini
Movimento Maker



Samuel Soares
Airbnb



Sérgio Fausto
Cientista Político FiFHC



Suzana Pamponet
It's Noon



Tim Lucas
Antropólogo



Wolf Menke
Sharing Economy

TALENT MARCEL

A Talent Marcel agradece a todos os especialistas, profissionais e jovens que deram corpo a esse trabalho. O conhecimento é vivo e a interdisciplinaridade constrói novos olhares e, por isso, sem a opinião de cada um, esse conteúdo não teria chegado até você.

FICHA TÉCNICA

REALIZAÇÃO

Equipe de Planejamento TalentMarcel

Renata Serafim

Camila Massari

Gustavo Casas

Yara Rocha

Livia Mecocci

Felipe Gavronski

Pedro Spadoni

Renato Tornelli

Natalia Cardoso

Mariana Crepaldi

ROTEIRO

Livia Mecocci

Pedro Spadoni

Renato Tornelli

CONSULTORIA DE STORYTELLING

Thiago Fogaça

DIRETOR DE FOTOGRAFIA

Guilherme Beloto

ASSISTENTE DE CÂMERA

Luis Augusto Paixão

CAPTAÇÃO

Arizona

EDIÇÃO

Polar Filmes

CARTOONS

Renato Tornelli

PARCEIRO DE PESQUISA

meSeems

IDEALIZAÇÃO

José Eustachio e João Livi

MIND THE GAP

Realização

TALENT  MARCEL

Apoio

**MULTI
SHOW**